

		<u>Durée</u>	<u>Tarif</u>
Passeport Transition	<p>Préparer et réussir sa transition professionnelle</p> <p>Diagnostic et bilan de compétences ; projet d'orientation pro / coaching Fondamentaux du Management et Leadership en entreprise <i>Immersion en entreprise</i></p>	60 heures	1900€
Manager de Club Sportif	<p>Le management des Clubs Sportifs</p> <p>Créer un club, les aspects juridiques ; partenariats publics et privés Gérer la vie d'un club, organes administratifs, gestion des événements et compétitions Développer un club, la pratique et la compétition, le marketing, les partenaires <i>Immersion dans un club pour une expérience de management</i></p>	240 heures	4920€
Responsable Événementiel Sportif	<p>Manager des événements dans le sport</p> <p>Définir les objectifs, prévoir le planning et la gestion des prestataires Piloter les projets d'événements pour le compte de clubs, fédérations ou sponsors Réussir son événement par la gestion de la créativité et de la communication. Présenter un bilan. <i>Immersion dans un club pour une vivre un projet d'événement</i></p>	240 heures	4920€
Responsable Sponsoring Sportif	<p>Créer et activer des partenariats dans la durée</p> <p>Analyser le marché et définir une stratégie Construire et packager une offre de sponsoring puis la commercialiser Activer la relation avec les sponsors pour une organisation sportive ; savoir mesurer les retombées <i>Immersion dans une entreprise au sein des équipes de sponsoring</i></p>	240 heures	4920€
Entreprenariat Option Sport ou Généraliste	<p>Entreprendre avec succès dans le sport ou dans d'autres domaines</p> <p>Analyser le marché, définir son projet, construire le Business Plan Lancer son projet, piloter les ressources et partenaires Maîtriser les aspects juridiques, administratifs et fiscaux Piloter son activité 360° : commercial, marketing, RH ; gérer sa croissance</p>	240 heures	4920€
Gestion et Administration des Entreprises	<p>Management d'entreprise / École de commerce</p> <p>Économie de l'entreprise et des marchés ; droit des affaires Maîtriser les coûts et décisions en matière de finance, contrôle de gestion Marketing : comprendre le marché et les comportements du consommateur Analyser des données et outils de décision</p>	240 heures	5600€