

		Durée	Tarif
Passeport Transition	Préparer et réussir sa Transition Professionnelle Diagnostic et Bilan de compétences / Coaching Projet d'orientation professionnelle Fondamentaux du Management et Leadership en entreprise Immersion en entreprise	60 heures	1 900 €
Manager de Club Sportif	Le Management des Clubs Sportifs Créer un club, les aspects juridiques et partenariats publics et privés Gérer la vie d'un club sportif, les organes administratifs, la gestion des événements et compétitions Développer un club sportif, développer la pratique et la compétition, marketing, activer ses partenaires Immersion dans un club pour une expérience de management	120 heures	2 450 €
Responsable Événementiel Sportif	Manager des événements dans le sport Définir les objectifs, prévoir le planning et la gestion des prestataires Piloter les projets d'événements pour le compte de clubs, fédérations ou marques sponsors Réussir son événement par la gestion de la créativité et de la communication. Présenter un bilan. Immersion dans un club pour vivre un projet d'événement	120 heures	2 450 €
Responsable Sponsoring Sportif	Créer et activer des partenariats dans la durée Analyser le marché et définir une stratégie Construire et packager une offre de sponsoring puis commercialiser cette offre Activer la relation avec les sponsors pour une organisation sportive ; savoir mesurer les retombées S'immerger dans une entreprise au sein des équipes de sponsoring	120 heures	2 450 €
Entrepreneuriat Option Sport / Généraliste	Entreprendre avec succès dans le sport ou dans d'autres domaines Analyser le marché, définir son projet, construire le Business Plan Lancer son projet, piloter les ressources et partenaires Maîtriser les aspects juridiques, administratifs et fiscaux de son projet Piloter son activité 360 : commercial, marketing, RH ; gérer sa croissance	120 heures	2 450 €
Licensing & Merchandising	Concevoir et piloter une offre de produits dérivés aux fins de Revenue Management Etude de marché et analyse des cibles et potentiels Construire une gamme Gérer la conception/fabrication/logistique puis la stratégie commerciale et marketing Immersion en entreprise	60 heures	1 900 €
Management & Communication de crise	Savoir prévenir et/ou gérer une situation de crise L'anticipation et la prévention des risques Identifier les acteurs/cibles clés Stratégie et éléments de langage, plan d'action et tableau de bord Sortir d'une crise par le haut, retourner la crise en renforçant l'organisation et la Marque	30 heures	1 450 €
Marketing Sportif International (MSI)	Maîtriser et agir en Marketing sportif à l'international pour optimiser le Revenue management Les acteurs clés Les spécificités du Marketing sportif à l'international Adapter sa stratégie globale à des situations locales : le Global Immersion en entreprise	60 heures	1 900 €
Stratégies de création de Marque	Créer une marque dans le domaine du sport ou une sous marque à partir d'une marque existante Analyser le marché et ses potentiels et définir une stratégie Maîtriser l'ADN de la marque, sa promesse et concevoir sa plateforme avec les outils de son développement Concevoir une gamme, la développer et la commercialiser Immersion en entreprise	60 heures	1 900 €
Les Acteurs du Sport Marketing	Connaître le cadre et les acteurs du sport, en France et à l'international Lister les domaines d'intervention et leurs attentes respectives Comprendre la stratégie de développement et de revenue management de chacun des acteurs Exercices pratiques de développement stratégique Maîtriser les outils pratiques et techniques propre à chaque acteur du sport	60 heures	1 900 €
Politiques Territoriales du Sport	Maîtriser les dispositifs locaux en faveur des organisations sportives Les divers échelons des politiques territoriales Les divers publics et populations cibles S'inscrire dans un dispositif de politique territoriale du sport pour développer sa structure Activer les subventions et soutiens grâce à des dispositifs partagés	60 heures	1 900 €